



BERNARDITA TORNERO, DIRECTORA EJECUTIVA DE LA FUNDACIÓN EDUCACIONAL IMPULSA.

"Nuestros estudiantes pueden lograr sus sueños"

ESTA ES LA APUESTA DEL COLEGIO AYELÉN, UBICADO EN RANCAGUA, UNO DE LOS 133 NUEVOS ESTABLECIMIENTOS PARTICULARES SUBVENCIONADOS QUE SOLICITARON AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN ABRIR ESTE 2015. ADEMÁS, CUMPLE CON LAS EXIGENCIAS QUE CONTEMPLA LA LEY DE INCLUSIÓN QUE FUE APROBADA EN ENERO PASADO Y QUE COMENZÓ A REGIR EN MARZO: NO SELECCIONA Y ES GRATUITO.

Por Angélica Cabezas Torres

Se hizo conocido a fines de 2014 como el colegio que usó tómbolas para seleccionar a sus alumnos, pero no fue una acción premeditada, simplemente no había otra alternativa. La lista de postulantes superó con creces los cupos disponibles, así que se optó por este sistema para que todos los niños tuvieran la misma oportunidad. La matrícula es de 620 estudiantes y cuenta con dos cursos por nivel de prekínder hasta cuarto básico y tres niveles en primero medio. De este modo, en cuatro años el colegio estará funcionando a capacidad completa. Sobre esta propuesta formativa de la Fundación Educacional Impulsa conversamos con **Bernardita Tornero, su directora ejecutiva.**

¿Cómo nace este proyecto educativo?

Nace a raíz de un sueño que teníamos un grupo de jóvenes de implementar en Chile un modelo educativo único y de excelencia que le brindara a cientos de familias la oportunidad de que sus hijos elijan el futuro que quieran para ellos. Soñamos con un Chile donde el origen de las personas no determine el desarrollo de su potencial y por eso decidimos crear un modelo educativo que les entregue a nuestros estudiantes las herramientas para que cada uno sea libre arquitecto de su propio futuro.

¿Cuánto influye el equipo directivo para que este proyecto educativo funcione?

Tanto nuestro equipo directivo, como cada uno de nuestros profesores y miembros del staff administrativo del colegio son centrales para el éxito de nuestro proyecto, ya que de todos depende que el sello de nuestro modelo impregne en cada una de las cosas que hacemos diariamente.

¿Cuál fue el criterio para seleccionar a la directora y a los profesores? ¿Qué perfil deben tener?

Buscamos profesionales que estén alineados con nuestra misión y visión, que vivieran nuestros valores, que cuenten con los conocimientos técnico-pedagógicos necesarios y con

competencias laborales transversales. Consideramos clave, también, la convicción de que cada uno de nuestros estudiantes tenga el potencial de lograr sus sueños, y que nuestra labor sea ayudarlos a desarrollar las herramientas para alcanzar esa meta.

¿Cómo explica la gran demanda por matrículas que tuvo el colegio en su primer año de funcionamiento?

Nuestra institución se ubica no solo en una región que tiene una gran necesidad educativa, sino también en un sector de reciente expansión urbana que no cuenta con suficiente oferta y que ella sea de calidad. Nuestros apoderados creyeron en la excelencia de nuestro modelo y, por lo mismo, decidieron apostar por nosotros. Esto constituye una fuente de orgullo, pero también de grandes desafíos ya que tenemos que estar a la altura de las expectativas que ellos tienen en nosotros.

SELECCIÓN Y GRATUIDAD

La selección y la gratuidad de los colegios han estado en el debate, ¿qué opinión tienen al respecto? ¿Influyen estos factores en el éxito de un establecimiento?

La idea que está detrás de nuestra decisión de no seleccionar y de ser gratuitos; no es creer que estos factores son la causa del éxito; sino que más bien se sustenta en la convicción de que todos nuestros estudiantes son capaces de aprender. Es por esto que no queríamos ser nosotros los que tuviéramos que decidir quiénes podían ser parte de nuestro colegio. Sin embargo, lamentablemente la demanda que tuvimos excedió las vacantes disponibles y nos vimos en la obligación de sortear los cupos entre los postulantes.

Ustedes seleccionaron a sus alumnos mediante una tómbola, ¿mantendrán este sistema? ¿Cómo fue percibido por los padres y apoderados?

Mantendremos el sistema de tómbola en el futuro siempre y cuando los postulantes a nuestro colegio excedan las vacantes disponibles. 



PROPUESTA EDUCATIVA DEL COLEGIO AYELÉN

Este establecimiento usa el modelo KIPP, el cual se implementó por primera vez en Texas, en Estados Unidos, el año 1994 y debido a su éxito se ha expandido a distintos países del mundo. Lo distintivo de KIPP es que pone el foco no solo en la excelencia académica sino también en la formación del carácter, es decir en la promoción de habilidades blandas y valores, que finalmente les permitan a sus estudiantes ingresar y egresar exitosamente de la educación superior.

Pone especial énfasis en el idioma inglés, de hecho funciona con un currículum de inglés propio, más profundo que el mínimo nacional. Se enfatiza la comunicación oral (listening and speaking) para facilitar el acercamiento a la escritura, y contempla un aumento de las horas mínimas de clases de inglés exigidas.

Asimismo, la lectoescritura comprensiva de los estudiantes es un foco importante, por lo que se implementan los programas Primero LEE, basado en un modelo de Estados Unidos, y CARS & STARS, de Australia.

También se destaca el número de horas con que cuentan los docentes para trabajar fuera de la sala de clases, la distribución es de 60% horas lectivas y 40% horas no lectivas para dedicar al trabajo con apoderados, desarrollo profesional, apoyo a estudiantes, etc. Por lo mismo, la dotación es mayor que en otros colegios, en este momento cuenta con 28 docentes.